**CKW Themaplein [Merknaam] week [X] | [titel campagne of activatie].**

**Introductie:** *Korte commerciële en pakkende tekst gericht aan de winkel. Beschrijf hier de relevantie van het CKW Themaplein en overtuig de winkel om zich in te schrijven. Is er een speciale incentive zoals een winactie of give away: voeg de stappen en belangrijkste voorwaarden toe.*

**Promotie:** *Welke producten op het themaplein zijn in promotie en welke promotie is afgestemd.*

**Voorgestelde instuwing:** *Voorgestelde instuwing met aantallen in lijn met gemiddelde rotatie in een actieweek.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Artikelomschrijving** | **Nasanummer** | **Collonummer** | **Aantal colli** | **Aantal CE** |
|  |  |  |  |  |

**Opbouw presentatie:**

* *Wanneer wordt het themaplein opgebouwd en door welke partij (Let op: opbouw dient plaats te vinden op maandag en dinsdag van de activatieweek).*

**Sfeerimpressie:**

* *Geschat formaat van de presentatie.*
* *Uit welke POS of aankleding bestaat de presentatie*
* *Duidelijke schets van de opstelling.*