**Themaplein XL [Merknaam] week [X] | [titel campagne of activatie].**

**Introductie:** *Korte commerciële en pakkende tekst gericht aan de winkel. Wat houdt het themaplein in. Is er een speciale incentive zoals een winactie of give away: voeg de deelname stappen en belangrijkste actievoorwaarden toe.*

**Promotie:** *Welke producten op het themaplein zijn in promotie en welke promotie is afgestemd met de categorie.*

**Voorgestelde instuwing:** *Voorgestelde instuwing met realistische aantallen in lijn met gemiddelde rotatie.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Artikelomschrijving** | **Nasanummer** | **Collonummer** | **Aantal colli** | **Aantal CE** |
|  |  |  |  |  |

**Opbouw presentatie:** *Wanneer wordt het themaplein opgebouwd en door welke partij (Let op: opbouw dient plaats te vinden op maandag en dinsdag van de activatieweek).*

**Sfeerimpressie:**

* *Geschat formaat van de presentatie.*
* *Uit welke POS of aankleding bestaat de presentatie*
* *Duidelijke schets van de opstelling.*