De onderstaande Template Actievoorwaarden kunnen op verschillende acties van toepassing zijn. Vanuit de wetgeving is het aantal vereisten omtrent actievoorwaarden minimaal. Het uitgangspunt is dat het voor consumenten duidelijk is hoe zij kunnen deelnemen en dat zij op geen enkele wijze worden misleid of een valse voorstelling van zaken kunnen krijgen. Voor Albert Heijn is een doel van de voorwaarden om transparant te handelen en – voor zover de wet dat toelaat – haar aansprakelijkheid te beperken.

De uiteindelijk gehanteerde Actievoorwaarden mogen niet onredelijk bezwarend voor consumenten zijn ([klik hier](http://wetten.overheid.nl/jci1.3%3Ac%3ABWBR0005289%26boek%3D6%26titeldeel%3D5%26afdeling%3D3%26artikel%3D236%26z%3D2015-06-19%26g%3D2015-06-19) voor een zwarte lijst met dergelijke bedingen). Daarbuiten zijn er een aantal zaken van belang; zo is het niet toegestaan om alcohol of tabak weg te geven en moet er extra zorgvuldigheid in acht worden genomen indien minderjarigen kunnen deelnemen. Het belangrijkste onderscheid wat wezenlijke invloed heeft op de Actievoorwaarden is het onderscheid tussen een spaaractie, een wedstrijd/prijsvraag en een loterij.

**Spaaractie**

Voor spaaracties gelden er geen specifieke regels. De voorwaarden hebben voornamelijk het doel de consument te informeren. Onderstaande nummers I t/m V kunnen worden ingevuld, met weglating van bepalingen die niet van toepassing zijn (bijvoorbeeld als er geen persoonsgegevens worden verwerkt (art. 10)).

**Wedstrijd/prijsvraag**

Bij een wedstrijd dienen eveneens de nummers I t/m V te worden ingevuld. Het onderscheidende element van een wedstrijd is dat er een jureerbare prestatie door deelnemers moet worden geleverd. Vermeld altijd dat een jury de prestaties beoordeelt en wat er gebeurt met de ingezonden creatie (slogan, titel, kleurplaat, recept, etc.) en eventueel daarop rustende auteursrechten.

**Loterij**

Vanwege de aard waarin Albert Heijn acties organiseert, neigen acties vaak de vorm van een (promotioneel) kansspel te krijgen. Hierop is de [Gedragscode Promotionele Kansspelen](https://www.google.nl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiP59v6lLbVAhVPbFAKHW6nAq0QFggsMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.kansspelautoriteit.nl%2Fpublish%2Fpages%2F2018%2Fgedragscode-promotionele-kansspelen-2014.pdf&usg=AFQjCNGePHpl0W) van toepassing. Het label ‘kansspel’ wordt op een winactie geplakt zodra het toeval de winnaar(s) bepaalt. Voor gewone kansspelen is een vergunning vereist, voor promotionele niet. Er zijn wel een aantal voorwaarden. Zo wordt er onderscheid gemaakt tussen een klein promotioneel kansspel en een groot promotioneel kansspel. Deze grens ligt bij een totale waarde van de prijzen van EUR 4500,-. Een groot promotioneel kansspel mag maximaal één keer per jaar per product, dienst of organisatie worden gegeven, niet meer dan 20 trekkingen hebben en niet in economische waarde EUR 100.000 ontstijgen. Overigens is er bij prijzen onder EUR 449,- geen kansspelbelasting verschuldigd. Indien er persoonsgegevens verwerkt worden, moet de consument hierover duidelijk geïnformeerd worden voordat hij ergens akkoord mee gaat. Voor grote promotionele kansspelen moeten alle onderstaande gegevens in nummers I t/m V worden ingevuld. Weliswaar zondert de Gedragscode kleine promotionele van deze verplichting uit, desalniettemin is het beleid van Albert Heijn/Ahold dat ook hierbij Actievoorwaarden moeten worden opgesteld en nageleefd.

**Sociale Media**

Facebook heeft regels over winacties opgesteld in [Guidelines](https://www.facebook.com/page_guidelines.php#promotionsguidelines). Hieruit volgt onder andere dat: (i) duidelijk moet zijn dat Facebook geen aandeel heeft in de promotie, (ii) Facebook gevrijwaard moet worden en (iii) deelnemers niet gevraagd mag worden een bericht te delen met vrienden en (iv) deelnemers niet gevraagd mag worden zichzelf of anderen te taggen. De [promotierichtlijnen](https://help.instagram.com/179379842258600) van Instagram hanteren de hiervoor genoemde geboden (i) en (ii). Qua taggen is het op Instagram alleen niet toegestaan om onjuist te taggen.

## [Template] Actievoorwaarden

 **I. Algemeen**

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op de [ACTIE] voor [PRIJS] (verder te noemen: de “Actie") van, [NAAM ORGANISATIE 1] (onderdeel van [NAAM BEDRIJF 1]) (optioneel) en [NAAM ORGANISATIE 2] (onderdeel van [NAAM BEDRIJF 2]) (verder te noemen: "de Organisator(en),"). [ORGANISATIE 1 (en 2)] is/zijn gevestigd op [ADRES 1 (en 2)].
2. Albert Heijn [+EVENTUEEL ANDER MERK] is een gedeponeerde merknaam (/zijn gedeponeerde merknamen).
3. De Actie heeft als doel door middel van een actie [OMSCHRIJF PROMOTIEDOEL PRODUCT/DIENST].
4. De Actie loopt van [BEGINDATUM] tot en met [EINDDATUM].
5. De Organisator behoudt zich het recht voor te allen tijde, zonder opgaaf van reden de Actie stop te zetten of de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen. Een herziene versie van de actievoorwaarden zal op de website van Organisator worden geplaatst, voorzien van een datum.
6. De Organisator en de deelnemers zijn gebonden aan de inhoud en bepalingen van deze actievoorwaarden.

**II. Deelname**

1. Deelnemer aan de Actie is een ieder die [OMSCHRIJF HANDELING] verricht.
2. Deelname aan de Actie houdt in dat Deelnemer akkoord gaat met deze actievoorwaarden.
3. Deelname aan de Actie is gratis en staat open voor een ieder, uitgezonderd voor medewerkers van de Organisator, alsmede een ieder die op enigerlei wijze direct of indirect in organisatorische zin betrokken is bij deze Actie. (Indien van toepassing:) Deze Actie is op geen enkele manier gesponsord, goedgekeurd, beheerd door of geassocieerd met [SOCIAL MEDIAKANAAL].
4. Deelname is uitgesloten voor personen jonger dan achttien/zestien jaar **of** Minderjarigen tot 16 jaar hebben de uitdrukkelijke toestemming van hun wettelijke vertegenwoordigers nodig voor deelname.
5. Personen zonder geldige woon- of verblijfplaats in Nederland zijn uitgesloten van deelname.
6. Wanneer men deelneemt aan de Actie verwerkt de Organisator de door de deelnemer opgegeven persoonsgegevens (“Gegevens”) om de deelname aan de Actie te registreren en/of te bevestigen, om te bepalen of wordt voldaan aan de actievoorwaarden en om de eventueel toegekende prijzen aan de deelnemer toe te sturen. De Gegevens zullen niet worden verkocht of verstrekt aan derden. De Organisator bewaart de Gegevens na afloop van de Actie om prijzen te kunnen uitdelen en vragen over de Actie te kunnen beantwoorden. De Gegevens worden gedurende een periode van **[**GEWENSTEPERIODE, over het algemeen een tot drie maanden**]** na de actiebewaard en daarna worden zij verwijderd.
7. Deelnemen kan uitsluitend door uiterlijk op [EINDDATUM] een [HANDELING TE VERRICHTEN].
8. Voor zover er auteursrechten berusten op het door Deelnemer ingezonden [WERK] gaat Deelnemer ermee akkoord zich niet te verzetten tegen openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het [WERK] door Organisator. Voor wat betreft de verdere exploitatie van het winnende design verleent de deelnemende winnaar Albert Heijn to go hierbij daartoe een onbeperkte licentie.
9. Deelnemer aan de Actie gaat akkoord met eventueel gebruik van het/de ingezonden [WERK] voor promotionele doeleinden op [SOCIAL MEDIAKANAAL].
10. In geval van fraude, of vermoeden daarvan, of onrechtmatige beïnvloeding van de Actie behoudt de Organisator zich het recht voor om deelnemers uit te sluiten van deelname.
11. Eventueel verschuldigde kansspelbelasting wordt ingehouden en afgedragen door de Organisator.

**III. Prijzen**

1. In totaal zijn [AANTAL EN SOORT PRIJZEN] te winnen ter waarde van [WAARDE PER PRIJS]. De prijzen kunnen niet worden omgewisseld in geld.
2. [IN GEVAL VAN EEN PRIJSVRAAG, ANDERS AANGEVEN HOE DE WINAARS BEPAALD WORDEN] Een onafhankelijke en deskundige jury beoordeelt de inzendingen en kiest daaruit de winnaars. Met de winnaars wordt contact opgenomen via [MEDIUM] voor de levering van de prijs.
3. Over de totstandkoming van de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.
4. De winnaars worden op [DATUM] bekendgemaakt.
5. Er geldt voor een door een winnaar geweigerde prijs geen vervangingswaarde. Bij weigering van de prijs vervalt deze aan de Organisator.

**IV. Aansprakelijkheid**

1. Organisator is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor enige aanvullende uitgaven en/of reiskosten die de winnaars eventueel moeten doen of maken in verband met de deelname aan deze prijsvraag, met de acceptatie, het gebruik en/of misbruik van de prijs.
2. De Organisator en de door haar ingeschakelde hulppersonen of derden zijn niet aansprakelijk voor enige schade veroorzaakt door de door haar uitgekeerde prijs, noch voor welke schade of letsel dan ook aan eigendommen en/of personen, als gevolg van gebruik of inzet van de uitgekeerde prijzen.
3. De Organisator, [noch eventueel ingeschakelde derde] kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor netwerk-, computerhardware- of softwarestoringen van welke aard dan ook waardoor inzendingen beperkt worden, vertraging opleveren of verloren gaan.
4. De Organisator is niet verantwoordelijk dan wel aansprakelijk voor gebreken in de door haar te verstrekken prijzen. De Organisator verleent geen garanties op de door haar te verstrekken prijzen.
5. De Organisator vrijwaart [SOCIAL MEDIAKANAAL] tegen alle kosten en schade die deelnemers op hen verhalen met betrekking tot hun deelname aan deze Actie.

**V. Slotbepalingen**

1. Alle intellectuele eigendomsrechten op deze [FOLDER/SITE] en de inhoud daarvan, waaronder alle teksten, afbeeldingen, lay-out, software of overige informatie, komen toe aan de Organisator.
2. Voor alle vragen, klachten en/of opmerking met betrekking tot deze Actie, kunt u een e-mail sturen naar [E-MAILADRES KLANTENSERVICE].
3. Op deze winactie is het Nederlands recht, waaronder de Gedragscode Promotionele kansspelen 2014 van toepassing. Organisator heeft deze voorwaarden in overeenstemming met de Gedragscode opgesteld.
4. Geschillen zullen aan de daartoe bevoegde rechter te [PLAATS] worden voorgelegd.

Aldus opgemaakt te Zaandam, [DATUM]