

Speciaal voor jou uitgelicht.

Briefingsformulier Extra Deal.

Hoe ziet het eruit?

Een Extra Deal is een persoonlijke advertentie van de leverancier in een Albert Heijn omgeving. De advertenties zijn vormgegeven in de look en feel van Albert Heijn met gebruik van packshots en sfeerelementen van de leverancier. Typografie passen we toe volgens Albert Heijn richtlijnen.



Actiemechanisme:
In het actieblok communiceren we de actie.

Packshot:
Er is ruimte voor maximaal twee packshots.

Call to action:
De CTA 'Bekijk aanbieding' is altijd in het blauw en een vast element. Deze kan niet aangepast worden.

Titel:
Merknaam.
Subtitel:
Productinfo, om welke artikelen gaat het.

Een korte toelichting over de aanbieding.

Kleur:
De achtergrondkleur van de cirkel mag aansluiten bij het merk. Hier mogen kleursuggesties voor gedaan worden, anders worden deze vanuit ons gedaan.

Sfeerelementen:
We geven het packshot meer sfeer door de toevoeging van recente huisstijl elementen. Dit kunnen illustraties of fotografische vormen zijn. (Deze toevoeging is optioneel)



Op mobiel valt de tekst onder de afbeelding.



Huisstijl element:
Dit logo wordt gebruikt om extra aandacht te besteden aan producten die nieuw in het assortiment van AH zijn.

Het roze Nieuw-logo: is een element met vaste huisstijl en de regel is dat deze alleen bij een extra deal wordt geplaatst als deze op het moment van verzenden ook op ah.nl bij het bewuste product staat.

Wij behouden ons het recht bepaalde (gezondheids)claims bij onvoldoende bewezenheid niet te vermelden bij de extra deal.

Tips

1. Wees selectief, een Extra Deal-tekst kan maar 1 hoofdboodschap bevatten.
2. Kies voor spreektaal: geen jargon, gewoon begrijpelijke taal alsof je het tegen iemand zegt.
3. Wij nemen altijd een bescheiden houding aan en vermijden overdrijvingen.

Aan de slag.

Vul hieronder de gegevens voor de Extra Deal zo compleet mogelijk in. Velden met een * zijn verplicht.

Project details.

Naam aanvrager*

Organisatie*

E-mailadres*

Achtergrond van de actie.

Korting/actie mechanisme*

Doelstelling*

Kies 1 van deze items.

penetratie
awareness

groei
belonen

reactivatie
herhalingsaankoop

Producten die meelopen met deze actie*

Vul hier alle Nasa-nummers in van de producten die meelopen in de actie.

Merknaam:

Max. 15 karakters

Subtitel:

Max. 35 karakters. Vul hier in welke producten er meelopen met de deal.

Was eerder in de Nationale Bonus

In welke week?

Staat in de planning voor Nat. Bonus

In welke week?

Is eerder ingezet als advertentie

In welke week?

Bijzonderheden:

Welk product is nieuw? Wat is de hero? Is de verpakking vernieuwd? Learnings uit eerdere uitingen?

Behouden

Activatie

Acquisitie

Doelgroepomschrijving en selectiecriteria*

[Standaard Retail Growth Acquire selectie, tegen meerprijs extra doelgroepselectie mogelijk] Wie wil je bereiken?

Inclusief actieproductkopers?

Ja

Nee

Inclusief verloren actieproductkopers?

Ja

Nee

Inclusief merkkopers?

Ja

Nee

Inclusief categorieproductkopers?

Ja

Nee

Inhoud en design.

Tekst - input voor copywriter

De body copy is kort en 'to the point' met maximum van 140 karakters (mag meer aangeleverd worden, onze copywriter herschrijft het tot het max aantal karakters).

Wees selectief en beknopt in de input. De tekst kan maar 1 hoofdboodschap bevatten. Geen verwijzingen naar externe acties of websites.

We vragen je het volgende mee te sturen met de ingevulde briefing:

- Max. 2 packshots.
- Huisstijl onderdelen zoals: Huisstijlkleuren + grafische en fotografische elementen waar we het packshot mee kunnen verrijken. Note: Dit kan ook een open bestand zijn van een (recente) advertentie uiting, waar we deze elementen uit kopiëren. Deze toevoeging hebben wij voorkeur een extensie: .psd / .eps / .ai. of indd.

Echt geen eigen sfeerelementen? Wat kunnen wij zoeken?

Checklist

Heeft het bestand de extensie .psd / .ai / indd?
Gelaagd bestand? -> zorg voor open bestand
Belangrijkste packshot(s):

Regels rondom claims:

Wij behouden ons het recht bepaalde (gezondheids)claims bij onvoldoende bewezenheid niet te vermelden bij de extra deal.